SELBSTTEST · 11 FRAGEN · 5 MINUTEN





Dr. Andi stellt die Diagnose.

Der Content-Friedhof-Check.

Zehn ehrliche Fragen und eine Bonusfrage zu eurem Content. Am Ende wisst ihr, was noch lebt und was ihr in Ruhe beerdigen könnt.

Wenn ihr Bock habt, folgt mir auf LinkedIn.

SO FUNKTIONIERT'S

Pro Frage ein Kreuz. Ehrlich.

Puls 2 Punkte	**Röchelt** 1 Punkt	**Grabstein** 0 Punkte

1 Wann wurde euer Redaktionsplan zuletzt geöffnet?

- ☐ Diese Woche
- ☐ Irgendwann diesen Monat
- ☐ Gibt's einen?

2 Wie viele Menschen aus eurem Team posten regelmäßig über ihre Arbeit?

- ☐ Mehrere
- ☐ Eine Person
- ☐ Niemand

3 Wer ist auf euren Bildern zu sehen?

- ☐ Echte Menschen in echten Momenten
- ☐ Gestellte Gruppenfotos oder Stock
- ☐ Logos, Grafiken, Canva-Slides

4 Wie fängt euer letzter Post an?

- ☐ Mit einer Geschichte oder einer Frage
- ☐ Mit einer sachlichen Info
- ☐ „Wir freuen uns, bekanntgeben zu dürfen …"

5 Wie lange dauert es von der Idee bis zum veröffentlichten Post?

- ☐ Am selben Tag
- ☐ Ein paar Tage
- ☐ Wochen. Wenn überhaupt.

WEITER GEHT'S

Fast geschafft.

Nicht schummeln. Ich seh das.

6 **Wie viele Freigaben braucht ein Post?**

- ☐ Keine oder eine
- ☐ Zwei bis drei
- ☐ Mehr, als ich zählen will

7 **Antwortet ihr in der ersten Stunde auf Kommentare?**

- ☐ Immer
- ☐ Manchmal
- ☐ Kommentare?

8 **Gibt es Videos, in denen Menschen aus eurem Unternehmen selbst sprechen?**

- ☐ Regelmäßig
- ☐ Gab mal eins
- ☐ Nie

9 **Würdet ihr euren letzten Post lesen, wenn er von einer fremden Firma wäre?**

- ☐ Sofort
- ☐ Vielleicht
- ☐ Ehrlich gesagt: nein

10 **Wer kümmert sich um euren Content?**

- ☐ Jemand mit fester Zeit dafür
- ☐ Nebenbei, wer gerade kann
- ☐ Unser Werkstudi. Bis Februar.

11 **Bonusfrage: Wie oft teilt ihr Beiträge von anderen, statt selbst etwas zu erstellen?**

- ☐ Fast nie. Wir machen Eigenes.
- ☐ Ab und zu
- ☐ Teilen ist unser Hauptprogramm

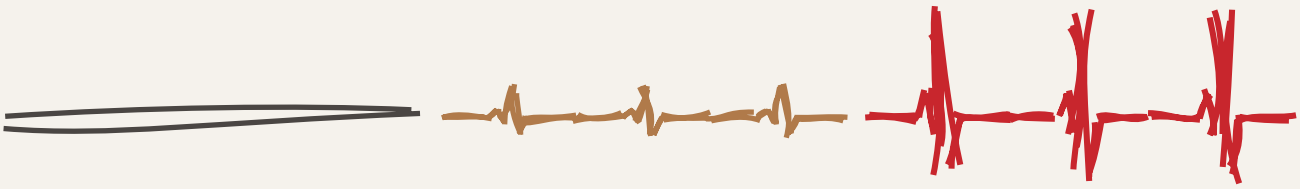
Warum Teilen fast nichts bringt: Teilen machen Papageien. Wer nur nachplappert, was andere erstellt haben, spült seinen Feed mit Content voll, den eure Follower:innen nie abonniert haben. Das langweilt. Und einen geteilten Beitrag sieht ohnehin kaum jemand. Selbst machen schlägt weiterleiten. Immer.

DIE DIAGNOSE

Zählt zusammen.

Punkte: **/ 22**

Puls = 2 Punkte, Röcheln = 1 Punkt, Grabstein = 0 Punkte.



0 bis 7
Nulllinie

8 bis 15
Schwacher Puls

16 bis 22
Kräftiger Herzschlag

R.I.P.

0 bis 7 Punkte

Euer Content liegt auf dem Friedhof. Kein Drama, hier fängt jede:r an. Mein erster LinkedIn-Post hatte genau einen Like. Sorry, das war gelogen: Er hatte keinen. Ich glaube, er hatte eine halbe Impression.

- Findet eine Person im Team, die Lust hat. Nur eine.
- Beerdigt den großen Redaktionsplan und startet mit einem Post pro Woche.
- Startet die 30-Tage-Video-Challenge.

Intensiv-station

8 bis 15 Punkte

Da ist noch Leben drin. Ihr macht einiges richtig, aber es fehlt an Rhythmus oder an Mut.

- Halbiert eure Freigabeschleifen.
- Echte Menschen und Momente statt Stockfotos und Sharepics.
- Antwortet in der ersten Stunde auf jeden Kommentar.

Puls ist da

16 bis 22 Punkte

Glückwunsch, euer Content lebt. Jetzt geht es darum, den Rhythmus zu halten und mehr Stimmen dazuzuholen.

- Baut weitere Gesichter aus dem Team auf.
- Mehr Video, in dem eure Leute selbst sprechen.
- Ein festes Format, auf das sich eure Community freut.



Egal, wo ihr gelandet seid.

Ich begleite Teams vom ersten Video bis zum Content-System, das auch nach drei Monaten noch atmet. Konzept und Kamera aus einer Hand.

Andreas Bierwirth · handshake@abmotion.de · www.abmotion.de

Wenn ihr Bock habt, folgt mir auf LinkedIn.